

# POST

## Data Survei LSM LPPM Unima, Tren Popularitas Paslon 01 Ungguli Paslon 02,

Abdul Halik Harun - [BITUNG.POST.WEB.ID](http://BITUNG.POST.WEB.ID)

Nov 23, 2024 - 13:36



BITUNG - Eletabilitas Pasangan Calon Wali kota dan Wakil Walikota Bitung Gerald Mantiri dan Erwin Wurangian mengalami kenaikan secara signifikan

mengungguli Paslon 02.

Sesuai data hasil Survei Lembaga Survei Mapalus (LSM)- LPPM Unima menunjukkan tren kenaikan yang stabil dari 42% pada 26 September hingga 05 Oktober 2024.

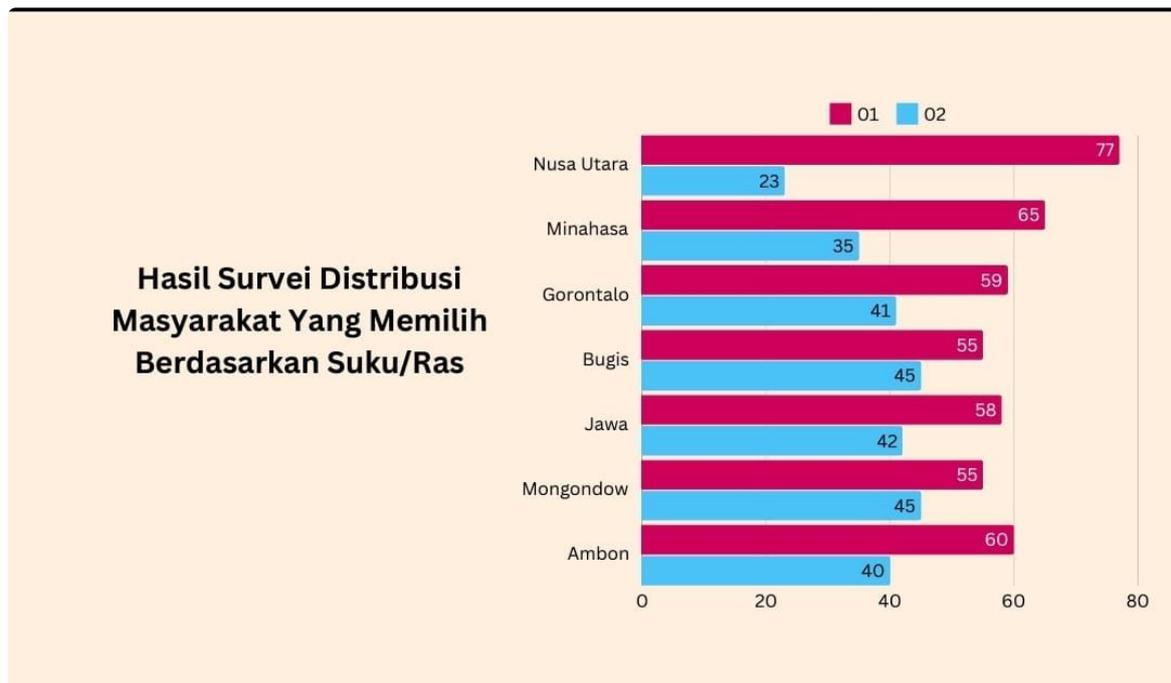
Paslon 01 mengalami peningkatan secara bertahap setiap minggu. Dengan kenaikan signifikan dari 45% menjadi 47%, kemudian 49%, 51% hingga akhirnya mencapai 52%.

Sebaliknya Paslon 02 mengalami penurunan suara yang Konsisten. Dari 58% pada periode 26 September hingga 05 Oktober 2024. Turun menjadi 48% pada 11 November Hingga 18 November 2024.

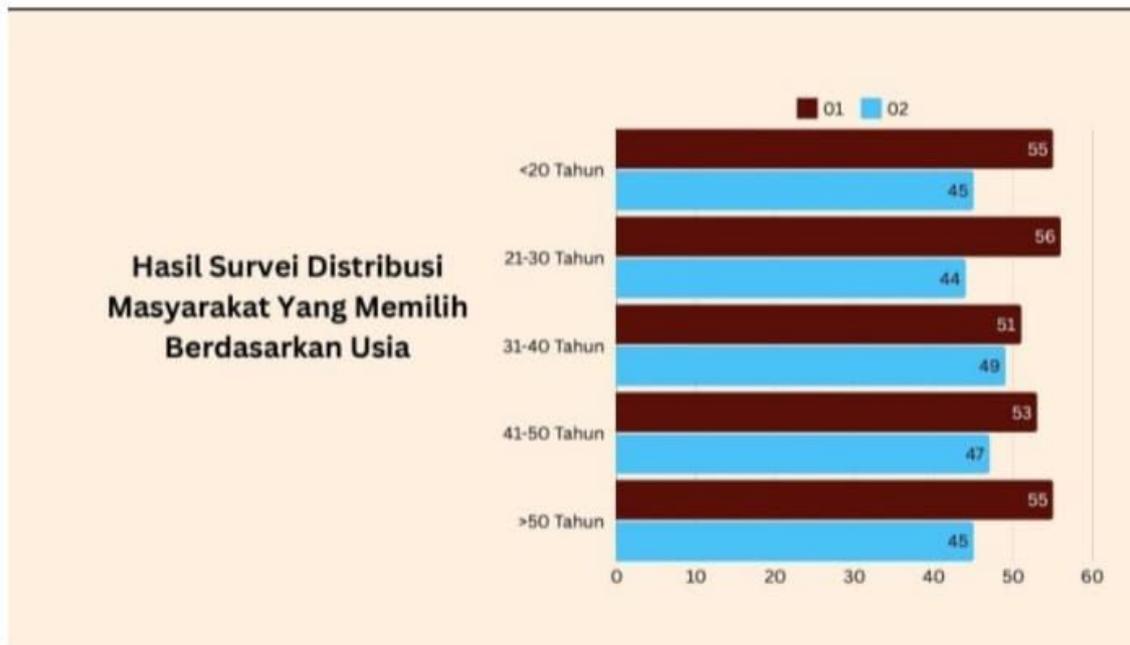
Menurut Ketua Lembaga Survei Mapalus (LSM) Unima Dian Howan, PhD bahwa Penurunan ini terjadi secara bertahap dari 58% pada Periode 26 September hingga 05 Oktober 2024, turun menjadi 48% pada 11 hingga 18 Oktober 2024.

" Penurunan ini terjadi secara bertahap dari 55% pada 07 hingga 13 Oktober menjadi 53%, 51% hingga akhirnya 48%," Jelasnya.

Adapun hasil Survei Distribusi masyarakat yang memilih berdasarkan Suku/Ras Paslon 01 unggul diatas rata. Data adalah sebagai berikut;



Selanjutnya Data berdasarkan Hasil Survei Distribusi Masyarakat Pemilih berdasar Usia Paslon 01 GM-Win juga mengungguli Paslon 02 HHRM



Selain itu. Elektabilitas Pasangan calon (Paslon) Geraldi Mantiri-Erwin Wurungian (GM-WIN) menunjukkan trend positif lebih unggul dari rival mereka Hengky Honandar-Randito Maringka (HH-RM).

Naiknya elektabilitas GM-WIN disebabkan dari beberapa Faktor antara lain hasil pelaksanaan debat publik, kampanye pasangan calon, dan juga sosialisasi di media sosial.

Dari data survey yang ada, variabel debat publik berdampak signifikan terhadap elektabilitas GM-WIN. Tercatat persentasenya mencapai 30,6 persen dari keseluruhan variabel, sementara untuk kampanye 16,3 persen, dan sosialisasi di media sosial 10,2 persen.

Pemaparan hasil survei itu dilakukan Ketua LPPM Unima Amstrong Sompotan serta Ketua Lembaga Survei Mapalus (LSM) Unima, Dian Howan, PhD dan Bendahara, dr. Anita Tengker, M.Kes.

Pelaksanaan survei oleh LPPM Unima itu dilaksanakan mulai 26 September-18 November 2024. Dengan Pengumpulan data oleh surveyor dilakukan secara wawancara maupun tatap muka kepada responden yakni sebanyak 4.409 orang menggunakan metode multistage random sampling. Untuk margin of error survei kurang lebih 1,47 persen pada tingkat kepercayaan 95 persen. Surveyor dalam survei ini adalah para mahasiswa Unima.

(abd)